

甲府の宝飾品メーカー 丸井と首都圏産直市

半値程度、知名度向上狙う

有力産地の甲府に声をかけた。「お買い得感や掘り出し物を探す楽しみがある産直で顧客を引き戻したい」という。東京・池袋や横浜市で開くカード会員向け催事の定番企画に育てる。

第1弾として、9月10～13日にパシフィコ横浜で秋のマルイビッグバザールの宝飾品売り場の目玉に「甲府産直ファクトリーセール」を企画。ラッキー商会（甲府市）や山宝（同）など10社が出店する。

ラッキー商会はダイヤモンドなどをあしらった10金ペンダントを6～7割引きの1万5000円均一で販売する。山宝は10金の小指用指輪などの新作を3～4割引きの1万9800円で売り出す。

甲府市が協賛し、各メーカー販売担当者は「ワインと宝石の街 甲府」と描いた法被をまとうて店頭に立つ。

【甲府】甲府市内の宝飾品メーカーが9月から、丸井と組んで東京近郊で宝飾品の産地直送市を始める。年5回の大型催事に参加し、指輪やピアスなどを小売価格より5割前後安く販売する。OEM（相手先ブランドによる生産）中心の各メーカーが消費者と接すること、産地の知名度向上とマーケティングの強化につなげる。

丸井は宝飾品部門が販売不振に苦しんでおり、